

Festo Canada célèbre 50 ans d'engagement à transformer le Canada en une nation d'automatisation

En 1975, Festo Canada, nouvellement créée, a intégré un écosystème industriel éprouvant les soubresauts d'une accélération des changements technologiques, une transformation qui allait être désignée sous le nom d'Industrie 3.0. À cette époque, les automates, les robots articulés et les systèmes de commande numérique par ordinateur commençaient à se répandre. C'est également cette année-là qu'a été déposé le premier brevet américain pour l'Ethernet. C'est aussi en 1975 que Festo a lancé la première série de vérins pneumatiques standard au monde.

De nombreux autres développements ont suivi, conduisant à l'émergence de l'Industrie 4.0 telle que nous la connaissons aujourd'hui, marquée par la numérisation, l'Internet industriel des objets et l'informatique en nuage. Nous assistons également à une adoption croissante de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique, avec un accent de plus en plus prononcé sur la durabilité.

Cette année marque un double anniversaire : les 50 ans de Festo Canada et les 100 ans de sa société mère. Au cours des cinq dernières décennies, Festo Canada a joué un rôle clé dans la transformation du pays en une nation tournée vers l'automatisation. Leader sur le marché de la pneumatique et, à partir du tournant du siècle, un acteur essentiel de l'automatisation électrique – couvrant le contrôle de mouvement et l'automatisation d'E/S –, Festo Canada se distingue aujourd'hui par sa proposition de valeur unique : un fournisseur technologiquement neutre qui propose des solutions optimales en pneumatique, en automatisation électrique ou une combinaison intelligente des deux.

« Au cours de mon mandat chez Festo, j'ai vu Festo Canada croître à la fois comme entité commerciale et comme source d'idées et d'inspiration contribuant au succès mondial de Festo », déclare Carlos Miranda, récemment retraité de son poste de président et chef de la direction de Festo Amérique du Nord. « L'esprit d'équipe et la volonté de développer le marché, ainsi que l'engagement de Festo Canada envers la qualité et la satisfaction de ses clients, reflètent le meilleur de Festo en action. »

S'appuyant sur le leadership en innovation et l'engagement envers la qualité du groupe Festo, Festo Canada a développé une approche locale de vente et de soutien sans égal, adaptée à la structure diversifiée du secteur industriel canadien. Les fabricants d'équipements d'origine de petite et moyenne taille, les constructeurs de machines sur mesure et les intégrateurs de systèmes ont des besoins différents de ceux des grands fabricants multinationaux.

Les représentants commerciaux de Festo Canada sont réputés pour établir des relations solides avec ces plus petits clients, en leur offrant souvent des conseils dès les premières étapes de conception ou de prototypage afin de guider efficacement leurs projets. « Cette volonté de rester proche des clients, d'aller parfois au-delà des attentes, est un élément clé de la marque Festo Canada depuis 50 ans », explique Jean-François Paquette, directeur des ventes au Canada. « Nous voulons que nos clients réussissent et grandissent avec nous. »

07. Avril 2025

Responsible
according to press
law:
Christian Österle



Download/View press
release and press
images.

Le Centre d'interaction client, situé au siège social de Mississauga, offre un soutien technique et produit. Lorsque des besoins supplémentaires en ingénierie émergent pour valider ou améliorer une conception sur mesure, ou pour optimiser la performance après la mise en service, l'équipe Solutions clients peut être un atout inestimable. Les constructeurs de machines et intégrateurs de systèmes peuvent bénéficier d'un soutien en ingénierie, de la personnalisation de produits ou encore d'un assemblage sur mesure, leur permettant ainsi de réduire leurs coûts d'ingénierie. En répondant aux besoins spécifiques de clients issus de divers secteurs, l'équipe Solutions clients a développé des innovations qui figurent désormais dans le catalogue mondial de Festo, comme la solution VTSA IO-Link avec le support PN 8152353. D'autres solutions, telles que le Festo Motion Control Package (FMCP) et les outils télescopiques, continuent d'être distribuées par cette équipe, permettant ainsi une adoption mondiale accrue du matériel Festo.

Une autre initiative novatrice de Festo Canada consiste à aider les petits fabricants et transformateurs ne disposant pas de l'expertise interne nécessaire pour intégrer davantage d'automatisation à leurs opérations. L'entreprise les met en relation avec un intégrateur de systèmes certifié Festo adapté à leurs besoins. Lancé l'année dernière, ce service gratuit vise à transformer les projets en réalisations concrètes.

À l'échelle mondiale, Festo s'engage fermement dans la formation industrielle et technique. Depuis des décennies, Festo Canada s'implique activement auprès des futurs diplômés en STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques). De nombreux Canadiens découvrent d'abord l'entreprise en tant qu'étudiants grâce aux partenariats de Festo avec des collèges communautaires et ainsi qu'à des programmes de développement des compétences et de compétitions. Au Barrett Centre for Technology Innovation du Collège Humber, les étudiants utilisent les produits Festo Didactic, comme l'usine modèle cyber-physique de Festo, pour se familiariser avec les dernières avancées en automatisation numérique, robotique et intégration des systèmes. Cette usine modèle joue également un rôle clé dans le développement des compétences de la main-d'œuvre industrielle lors d'événements et d'ateliers professionnels.

Depuis 1992, Festo Canada est un fier commanditaire de la compétition de mécatronique de Compétences Canada, où les concurrents conçoivent un système mécatronique à l'aide de l'équipement de formation Festo Didactic. Cette initiative leur permet d'apprendre au-delà du cadre scolaire et de mettre à l'épreuve leurs compétences dans un contexte réel. Festo collabore aussi avec Humber pour un programme de sensibilisation en STIM destiné aux jeunes et propose des stages au siège social de Festo en Allemagne, ainsi que des opportunités d'emploi au sein de Festo Canada.

Aujourd'hui, Festo est solidement ancrée dans le paysage industriel canadien, avec des représentants commerciaux et un réseau de distributeurs partenaires sélectionnés pour leur expertise et leur fiabilité. Festo Canada a également mis en place des services de vente et de soutien en français et en anglais, incluant un site Web et un Centre d'interaction client entièrement bilingues.

Pour Dr. Wilm Uhlenbecker, successeur de Carlos Miranda, la force de Festo en Amérique du Nord repose en partie sur ses trois entités nationales – Festo Canada, Festo USA et Festo Mexique – qui s'adaptent aux spécificités de leurs marchés respectifs au lieu de suivre un modèle global uniforme. « Festo Canada illustre le meilleur de Festo, en prenant un portefeuille de produits de classe mondiale et en traçant une voie distincte qui lui a valu un succès et un respect durables. »

Photos de presse



Festo Canada

Festo Canada célèbre 50 ans d'engagement à transformer le Canada en une nation d'automatisation